

Warszawa, 23 lutego 2016 r.

KOMUNIKAT PRASOWY

Siedem tysięcy fanów PKP CARGO na Facebooku, tysiąc obserwujących na Twitterze

Kolejne rekordy kanałów społecznościowych PKP CARGO pobite. Profil na Facebooku polskiego kolejowego operatora „lubi” już ponad siedem tysięcy osób, a informacje zamieszczane na Twitterze docierają do ponad tysiąca „śledzących”.

PKP CARGO wykorzystuje profile społecznościowe do komunikacji z otoczeniem zewnętrznym.

Na Facebooku największy polski przewoźnik w przystępny sposób informuje o swojej działalności, otoczeniu biznesowym oraz zamieszcza ciekawostki ze świata kolei towarowej i nie tylko. Wśród śledzących to medium jest wielu miłośników kolei oraz pracowników Grupy PKP CARGO.

Twitter jest dla PKP CARGO przede wszystkim narzędziem do przekazywania informacji biznesowych. Wśród śledzących ten kanał informacyjny są m.in. analitycy giełdowi, inwestorzy i dziennikarze z Polski i innych krajów. Aby ułatwić i przyspieszyć odbiór informacji przez osoby nie mówiące po polsku, część postów jest pisana w języku angielskim.

PKP CARGO było wyróżniane za działania w mediach społecznościowych. Zdaniem redaktorów portalu „strefainwestorow.pl” polski operator jest jedną z pięciu spółek notowanych na GPW najlepiej informujących o swoich działaniach na Twitterze. Wyróżnienie otrzymywał także profil na Facebooku.

Obok Facebooka i Twittera PKP CARGO jest obecne na YouTube i Instagramie.

Zachęcamy do śledzenia PKP CARGO na portalach społecznościowych:

Twitter: https://twitter.com/pkpcargo_media

Facebook: <https://www.facebook.com/pkpcargo>

Instagram: https://instagram.com/pkp_cargo/

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCQF8EiYPR2CYUI5zf9gPdkw>

PKP CARGO jest największym towarowym przewoźnikiem kolejowym w Polsce, z 56-procentowym udziałem w rynku w ujęciu pracy przewozowej, i jednocześnie drugim w Unii Europejskiej. Oprócz przewozów towarów koleją, Grupa PKP CARGO jest również spedytorem oraz operatorem terminali i bocznic. Zajmuje się też naprawą i utrzymaniem taboru kolejowego.

Kontakt:

Michał Wycislik

Biuro Prasowe PKP CARGO

(+ 48) 663 290 110

m.wycislik@pkp-cargo.eu

Grupa PKP CARGO jest liderem kolejowych przewozów towarowych w Polsce i drugim największym operatorem w Unii Europejskiej. Powstała w 2001 roku. Oferuje klientom zintegrowane usługi logistyczne, łącząc transport kolejowy (największa flota taboru w Polsce), samochodowy oraz morski. Świadczy samodzielne przewozy towarowe dla kilku tysięcy klientów na terenie Polski, Czech, Słowacji, Niemiec, Austrii, Belgii, Holandii, Węgier i Litwy. W marcu 2015 roku spółka podpisała umowę o strategicznej współpracy z HZ Cargo, chorwackim przewoźnikiem kolejowym, a w maju przejęła 80 proc. udziałów w Advanced World Transport, drugim co do wielkości kolejowym przewoźniku towarowym w Czechach.

W skład Grupy PKP CARGO wchodzi spółki zależne, odpowiedzialna m.in. za przewozy intermodalne (Cargosped), krajową i międzynarodową spedycję kolejową (PKP CARGO Connect) oraz serwis i utrzymanie taboru (PKP CARGOTABOR).

W 2014 roku Grupa PKP CARGO osiągnęła 4,3 mld zł przychodów, przewożąc 111 mln ton ładunków.

30 października 2013 roku PKP CARGO zadebiutowało na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, stając się pierwszym kolejowym przewoźnikiem towarowym w UE notowanym na giełdzie. Wartość oferty publicznej, w której PKP S.A. sprzedała niemal 50 proc. akcji PKP CARGO, wyniosła 1,42 mld zł. Spółka obecnie wchodzi w skład indeksu mWIG40. Jej głównym akcjonariuszem pozostaje PKP S.A.

Grupa PKP CARGO prowadzi aktywną działalność z zakresu CSR. Stosuje standardy odpowiedzialnej polityki pracowniczej, realizuje szereg działań na rzecz ochrony środowiska, jest także mecenasem zabytków techniki kolejowej, zgromadzonych m.in. w unikalnej na skalę europejską Parowozowni Wolsztyn.