

KOMUNIKAT PRASOWY

Bardzo dobry marzec dla PKP CARGO: udział rynkowy w górę, rosną przewozy intermodalne

Według danych Głównego Urzędu Statystycznego, po trzech miesiącach 2015 roku Grupa PKP CARGO miała 47,9 proc. udziału w polskim rynku towarowych przewozów kolejowych pod względem masy towarowej, o ponad 0,5 p.p. więcej niż rok wcześniej. W samym marcu udział PKP CARGO wyniósł 48,7 proc., o 1,7 p.p. więcej niż w marcu ubiegłego roku. Dobre wyniki PKP CARGO zawdzięcza m.in. rosnącym przewozom węgla kamiennego.

Dobry marzec dla Grupy PKP CARGO potwierdzają dane w ujęciu pracy przewozowej – w porównaniu do marca 2014 roku udział w rynku największego polskiego przewoźnika zwiększył się o prawie 0,8 p.p. Narastająco po trzech miesiącach 2015 roku udział rynkowy Grupy PKP CARGO osiągnął poziom 56 proc., co jest wynikiem o 1,7 p.p. słabszym, niż w ubiegłym roku. Przyczyną tej różnicy niższy niż u konkurencji wzrost średniej odległości przewozów realizowanych przez PKP CARGO w porównaniu do poprzedniego roku.

- Najnowsze dane GUS potwierdzają to, co zapowiadaliśmy – wzrostową dynamikę przewozów realizowanych przez Grupę PKP CARGO – mówi Jacek Neska, członek zarządu PKP CARGO ds. handlowych. – Najbardziej cieszy mnie, że przy mniejszym rynku niż w ubiegłym roku potrafilismy zwiększyć w ujęciu rocznym przewiezioną masę. To potwierdza naszą pozycję rynkową i zaufanie, jakim obdarzają nas klienci – dodaje Jacek Neska.

W marcu 2015 roku Grupa PKP CARGO przewiozła 9,13 mln ton towarów, o 2,4 proc. więcej niż rok wcześniej. W tym czasie łączna masa towarowa przetransportowana koleją w Polsce wyniosła 18,76 mln ton, o 1,1 proc. mniej niż w marcu 2014 roku. Łączna masa przewieziona przez pozostałych operatorów w ujęciu rocznym zmniejszyła się o 4,2 proc.

W podziale na grupy towarowe, w marcu szczególnie udane dla PKP CARGO były przewozy rud i piritów oraz kontenerów. Te pierwsze urosły w porównaniu do ubiegłego roku o blisko 50 proc., a w przewozach intermodalnych Grupa PKP CARGO zanotowała dwucyfrowy wzrost r/r, o ponad 16 proc. w ujęciu masy. W porównaniu do poprzedniego roku w marcu urosły także przewozy m.in. węgla kamiennego i artykułów chemicznych.

PKP CARGO jest największym towarowym przewoźnikiem kolejowym w Polsce, z udziałem w rynku przekraczającym 47 proc. w ujęciu masy i 57 proc. w ujęciu pracy przewozowej (2014).

Kontakt:

Mirosław Kuk

Rzecznik Prasowy PKP CARGO S.A.

(+48) 783 91 51 34

m.kuk@pkp-cargo.eu

Grupa PKP CARGO jest liderem kolejowych przewozów towarowych w Polsce i drugim największym operatorem w Unii Europejskiej. Powstała w 2001 roku. W zakresie usług logistycznych wykorzystuje transport lądowy (kolejowy i samochodowy) oraz morski (promowy). Posiada największą flotę kolejowego taboru towarowego w Polsce. Dziennie przewoźnik uruchamia średnio tysiąc pociągów i obsługuje kilka tysięcy klientów. Świadczy samodzielne przewozy towarowe na terenie Słowacji, Czech, Niemiec, Austrii, Belgii, Holandii i Węgier oraz Litwy.

W skład Grupy PKP CARGO wchodzi spółki zależne, m.in. Cargosped (odpowiedzialna za przewozy intermodalne), PS Trade Trans (krajowa i międzynarodowa spedycja kolejowa) oraz PKP CARGOTABOR (jedna z największych spółek taborowych na świecie).

W 2014 roku Grupa PKP CARGO osiągnęła 4,257 mld zł przychodów i 276 mln zł zysku netto, przewożąc 111 mln ton ładunków.

30 października 2013 roku PKP CARGO zadebiutowało na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, stając się pierwszym kolejowym przewoźnikiem towarowym w UE notowanym na giełdzie. Wartość oferty publicznej, w której PKP S.A. sprzedała niemal 50 procent akcji PKP CARGO, wyniosła 1,42 mld zł. Spółka obecnie wchodzi w skład indeksu mWIG40. Jej głównym akcjonariuszem pozostaje PKP S.A.

Grupa PKP CARGO prowadzi aktywną działalność z zakresu CSR. Stosuje standardy odpowiedzialnej polityki pracowniczej, realizuje szereg działań na rzecz ochrony środowiska, jest także mecenasem zabytków techniki kolejowej, zgromadzonych m.in. w unikalnej na skalę europejską Parowozowni Wolsztyn.